



**Cleverland**

# COMMUNICATIEPLAN

CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER



**Cleverland**

Titel:	Communicatieplan
Auteur:	Amber van den Tillaart Jens Belder
Datum:	December 2022
Versie:	2.0
Vrijgegeven door:	Wim van Oijen



# Cleverland

## INHOUDSOPGAVE

Inleiding .....	3
Maatregelen.....	3
Communicatieplan .....	3
Website.....	4
Projecten met gunningvoordeel .....	5



**Cleverland**

## INLEIDING

In dit communicatieplan wordt aangegeven op welke momenten en manieren er wordt gecommuniceerd omtrent het CO<sub>2</sub>-managementsysteem van Cleverland. Het doel van het plan is om zowel intern binnen de organisatie als extern in de keten te communiceren over onze doelstellingen en daadwerkelijk bereikte reductie. Ook willen we door onze communicatie mensen intern en extern enthousiasmeren om aan de slag te gaan met CO<sub>2</sub>-reductie.

## MAATREGELEN

De maatregelen om over het gehele CO<sub>2</sub>-management systeem te communiceren zijn te verdelen in de interne en externe communicatie.

Middels onze interne communicatie willen we het volgende bereiken:

- Medewerkers informeren over de CO<sub>2</sub>-footprint van ons bedrijf;
- Medewerkers informeren over de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen van ons bedrijf;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO<sub>2</sub>-reductie.
  - o Wat doet Cleverland allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Cleverland onderneemt om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdragen men kan leveren aan het energiebeleid en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen.

Middels onze externe communicatie willen we het volgende bereiken:

- Stakeholders informeren over de CO<sub>2</sub>-footprint van ons bedrijf;
- Stakeholders informeren over de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen van ons bedrijf;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die Cleverland onderneemt om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over (en betrekken bij) de ontwikkelingen van Cleverland op het gebied van CO<sub>2</sub> en energie;
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst op de website van SKAO.

## COMMUNICATIEPLAN

Om te borgen dat we zowel intern als extern onze doelen bereiken voor wat betreft de gewenste communicatie heeft Cleverland dit communicatieplan opgesteld.

De interne en externe communicatie vindt op de volgende manier plaats. Mocht blijken dat er op een bepaalde manier meer communicatie gewenst is, schakelen wij uiteraard bij.

Wie	Hoe	Wat	Hoe vaak
<i>Interne communicatie</i>			
Personeel / ZZP-ers / inleenkrachten	Personeelsgids / themabijeenkomsten /	CO <sub>2</sub> footprint, CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen, voortgangscontrole, subdoelstellingen & maatregelen	Minimaal 2x per jaar



**Cleverland**

	website / nieuwsbrief / interne mails		
Kennisoverdracht naar personeel	Kennissessies	Overdragen kennis over CO <sub>2</sub> -reductie naar werkvloer	2x per jaar
Periodiek CO <sub>2</sub> -Prestatieladder overleg met projectteam	Periodiek intern overleg	Voortgang monitoren, issues bespreken, acties uitzetten	4x per jaar
Introductie KAM-systeem	Periodiek intern overleg	KAM-systeem wordt toegelicht aan nieuwe medewerkers. De CO <sub>2</sub> -Prestatieladder maakt hier onderdeel van uit.	Minimaal 2x per jaar
Duurzaamheids-enquête	Enquête onder alle medewerkers	Onderdeel CO <sub>2</sub> -management opnemen in enquête	1x per 2 jaar
<i>Externe communicatie</i>			
Opdrachtgevers	Website / aanbesteding / website SKAO	CO <sub>2</sub> -footprint, CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	2x per jaar
Overheid	Website / aanbesteding / website SKAO	CO <sub>2</sub> -footprint, CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	2x per jaar
Commerciële bedrijven	Website / aanbesteding / website SKAO	CO <sub>2</sub> -footprint, CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	2x per jaar
Onderaannemers / leveranciers	Website / website SKAO	CO <sub>2</sub> -footprint, CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	2x per jaar
Concullega's	Website / website SKAO	CO <sub>2</sub> -footprint, CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	2x per jaar

Naast de structurele communicatie volgens dit plan vindt ook zowel intern als extern ad hoc communicatie plaats. Cleverland houdt in een apart overzicht bij wanneer welke manier van communicatie heeft plaatsgevonden. Mocht u deze willen raadplegen, kunt u deze separaat opvragen.

## WEBSITE

Op de websites (van zowel Cleverland, HelderZwart als Bold Tenders) is een extra pagina ingericht en bijgehouden waarop informatie betreffende het CO<sub>2</sub>-beleid van Cleverland wordt gepubliceerd. Dit bestaat uit twee delen:

### CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Op de websites bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over diverse opgestelde documentatie. Gepubliceerd worden:

- Energie Actieplan (Eis 3.B.1)
- Emissierapportage 2019 (Eis 4.B.2)
- Emissierapportage 2021 (Eis 4.B.2)
- Voortgangsrapportages (Eis 4.B.2)
- Doelstellingen scope 3 (Eis 5.B.2)
- Communicatieplan (Eis 3.C.1)



**Cleverland**

- Sector- en keteninitiatieven (Eis 3.D.1)

### **CO<sub>2</sub>-compensatie**

Naast de certificering van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder doen wij nog een stapje extra. De bescheiden uitstoot die wij overhouden gaan wij vanaf 2023 compenseren middels een CO<sub>2</sub>-compensatieproject. Deze actie is opgenomen als doelstelling 06 in het Energie Actieplan.

Op deze manier kunnen alle externe partijen op een overzichtelijke wijze zien waar Cleverland voor wat de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder mee bezig is, wat onze doelstellingen zijn en waar we staan met onze CO<sub>2</sub>-reductie.

## **PROJECTEN MET GUNNINGVOORDEEL**

### **Eisen en doelstellingen**

De doelstellingen en eisen van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder hebben betrekking op de gehele organisatie inclusief alle projecten. De activiteiten in projecten zijn een afgeleide van het beleid op organisatieniveau. Eis 3.C.2 stelt dat de organisatie niet alleen de communicatie van de eigen organisatie dient te beschrijven, maar dat dit ook wordt gedaan voor de projecten met gunningvoordeel.

Projecten waarop CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is zijn projecten van de organisatie waarbij de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding. Hierbij is het niet relevant of het gunningvoordeel wel of niet doorslaggevend is geweest bij het verkrijgen van de opdracht, of op welke manier de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder in de aanbesteding is gevraagd.

Op het moment van schrijven heeft Cleverland nog geen project met gunningvoordeel gehad. Onderstaand beschrijft het plan van aanpak zodra dit wel het geval is. In het offertetraject voor dit project met gunningsvoordeel wordt de CO<sub>2</sub>-coördinator altijd betrokken.

### **Projectdossier**

Cleverland kiest ervoor om per project met gunningvoordeel een projectdossier op te stellen en bij te houden. Een projectdossier is een dossier van een project met daarin opgenomen de onderbouwing van de invulling van de eisen van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder voor het specifieke project. De projectleider van het betreffende project is verantwoordelijk voor het opstellen van het projectdossier. De CO<sub>2</sub>-coördinator heeft hierin een controlerende en adviserende rol.

De opbouw van het projectdossier ziet er als volgt uit:

- Inleiding (algemene inleiding, beschrijving werkzaamheden, eisen)
- Invalshoek A (Inzicht)
- Invalshoek B (Reductie)
- Invalshoek C (Communicatie)
- Invalshoek D (Participatie)
- PDCA-cyclus (hoe blijven we ons verbeteren?)